

## BOOMPACKAGING

BooMpackaging is een marketing-communicatiebureau gespecialiseerd in verpakkingen. De ontwerpers willen met hun werk de wereld van verpakken innoveren en inspireren. Voor het creëren van efficiënte klantbeleving is het bureau de afgelopen jaren met een aantal indrukwekkende prijzen bekroond.

### Product:

Hi SIMpack

#### Opdrachtgever:

Zorganize



#### Doelstelling/briefing:

BooMpackaging heeft in samenwerking met Zorganize de nieuwe verpakking voor Hi simkaarten ontwikkeld.

De opdracht was een pre & postpaid-verpakking te creëren voor simkaarten waarmee op een innovatieve en onderscheidende manier de telecommunicatiediensten van Hi worden gecommuniceerd. De verpakking sluit aan bij de visie van Hi en ondersteunt het merk. De focus ligt op

het optimaal functioneren in de gehele keten, van productie naar in-store tot bij de consument thuis.

#### Aanpak:

De verpakking is heel geschikt voor flexibele, actiematige communicatie door middel van het eenvoudig te wijzigen inmould label aan de binnenzijde. Dit label levert door de gebruikte productie- en folie-druktechniek zeer hoogwaardige kleur,

intensiteit en scherpte. Het doosje bevat een Hi simkaart en uitvouwfolder en is bijvoorbeeld geschikt voor het opslaan van creditcards en visite kaartjes.

#### Technische omschrijving/druktechnieken:

Voor de verpakking is gebruik gemaakt van random PP glashelder met Inmould Labelling.

### Product:

Bakerstreet dashboard dining

#### Opdrachtgever:

Bakerstreet benelux

#### Doelstelling/briefing:

De opdracht is een (verpakings)concept te ontwikkelen voor het Bakerstreet assortiment dat zorgdraagt voor een hoge versbeleving en een aantrekkelijke uitstraling van zowel de vers- als voorverpakte producten. Bovendien moet dit concept de nieuwe merkidentiteit versterken.

#### Aanpak:

De nieuwe verpakking is geschikt voor dashboard dining.

#### Technische omschrijving/druktechnieken:

Voor de verpakking van Bakerstreet dashboard dining zijn onder meer karton en papier gebruikt.



### Product:

C1000 Spaanse tapas

#### Opdrachtgever:

Schuitema



#### Doelstelling/briefing:

Schuitema gaf BooMpackaging de opdracht binnen het maaltijdschap een onderscheidende verpakking te ontwikkelen voor tapas. In de verpakking moesten de consumentenbeleving en C1000-kernwaarden centraal staan.

BooMpackaging ontwikkelde de structurele verpakking voor de Spaanse tapas-toppers van de C1000-selectie op basis van het zongevoel en tapasbeleving. Spaanse Tapas zijn er in twee smaakvarianten.

#### Aanpak:

BooMpackaging wist door minimale productie-impact een maximale schapimpact te creëren met als uitgangspunten: familie van het huidige assortiment maaltijdmixen, inspiratie in primaire en secundaire verpakking en sun & fun-gevoel.

#### Technische omschrijving/druktechnieken:

Voor de nieuwe product-verpakingscombinatie is karton en folie gebruikt. De verpakking is in offset bedrukt. Het grafisch design is verzorgd door Keja Donia.

### Product:

Maatjes Haring

#### Opdrachtgever:

Seafood Parlevliet



#### Doelstelling/briefing:

De opdracht was een nieuwe, vriesbestendige verpakking te ontwerpen voor diepgevroren haring. Begrippen als 'een heerlijk stukje Holland' en 'Schiphol' gaven de ontwerpers inspiratie.

#### Aanpak:

De diepgevroren haring wordt ingevlogen. Gezien de vluchtijd moet de nieuwe haringverpakking voor een perfecte isolatie zorgen. Daarnaast worden eisen gesteld

aan de secundaire/tertiaire verpakking voor wat betreft geurafgifte en formaat (handbagage). Verder moet de verpakking een fun to give, fun to get -gevoel uitstralen.

#### Technische omschrijving/druktechnieken:

De verpakking is gemaakt van EPS in combinatie met karton. De sleeve is in offset bedrukt.